Campagnebrief-sjabloon

Hoe scherper je antwoorden, hoe beter de creators die je krijgt, bij ons of bij wie dan ook. Vul het in voordat je creators of een bureau benadert.

1. Doel

- ☐ Wat moet deze campagne opleveren: bekendheid, een lancering, verkoop of vertrouwen op lange termijn?
- ☐ Hoe weet je dat het gewerkt heeft? Noem één hoofdmaatstaf.
- ☐ Wat gebeurt er na de campagne: is dit een test of het begin van iets langers?

2. Doelgroep

- ☐ Wie wil je precies bereiken: leeftijd, plaats, interesses, situatie?
- ☐ Waar zitten ze: YouTube, TikTok, Instagram, LinkedIn, podcasts?
- ☐ Wat denken ze nu al over je product of categorie?

3. Product en boodschap

- ☐ Wat is het ene ding dat het publiek moet onthouden?
- ☐ Welke claims kun je bewijzen, en welke mag je niet gebruiken?
- ☐ Wat mag een creator nooit zeggen of laten zien?

4. Creators

- ☐ Welke niches en contentstijlen passen bij je merk?
- ☐ Liever een paar grotere creators of meer kleinere?
- ☐ Welke creators of merken wil je juist vermijden?

5. Vormen en planning

- ☐ Welke vormen: integratie, eigen video, reels, stories, podcast, UGC?
- ☐ Wanneer moet content online, en zijn er vaste data zoals een lancering of event?
- ☐ Hoeveel tijd is er voor goedkeuring?

6. Rechten en regels

- ☐ Mag de content in je eigen advertenties, en hoe lang?
- ☐ Is exclusiviteit nodig, bijvoorbeeld geen concurrerende merken voor een periode?
- ☐ Wie controleert de reclamevermelding, en hoe leg je dat vast?

7. Budget

- [ ] Wat is het totale budget, inclusief creatorvergoeding en gebruiksrechten?
- [ ] Zit verzending van producten of reiskosten erbij?
- [ ] Hoe en wanneer worden creators betaald?

Wil je dat we meedenken?

Vertel ons over je campagne. Een eerste gesprek is gratis en vrijblijvend.

efficially.com/nl/voor-merken