Checklist mediakit

Een goede mediakit levert sneller betere deals op. Gebruik deze lijst om de jouwe te maken of te controleren. Het werkt bij elk merk of bureau.

1. Wie je bent

- [ ] Eén zin over wat je maakt en voor wie.
- [ ] Je niche en de onderwerpen die je nooit doet.
- [ ] Links naar al je kanalen.

2. Je publiek

- [ ] Waar je publiek woont (top landen of steden).
- [ ] Verdeling naar leeftijd en geslacht, uit je platformstatistieken.
- [ ] Gemiddelde weergaven per post of video, niet alleen volgers.
- [ ] Betrokkenheid: reacties, opslaan en delen.

3. Bewijs

- [ ] Twee of drie eerdere samenwerkingen, met wat je maakte.
- [ ] Resultaten die je kunt laten zien, met screenshots van je statistieken.
- [ ] Een korte reactie van een merk, als je die hebt.

4. Wat je aanbiedt

- [ ] Vormen: integratie, eigen video, reels, stories, UGC.
- [ ] Vanaf-tarieven per vorm, of "op aanvraag".
- [ ] Wat gebruiksrechten extra kosten.

5. Jouw regels

- [ ] Merken en producten die je niet promoot.
- [ ] Hoe je samenwerkingen vermeldt.
- [ ] Je levertijd en hoeveel correctierondes je accepteert.

Op zoek naar merken die passen?

Meld je aan bij Efficially. Gratis en nooit exclusief.

efficially.com/nl/voor-creators