Checklist reclamevermelding

Gebaseerd op de Reclamecode Social Media en Influencer Marketing zoals herzien per 1 juli 2026. Geen juridisch advies: raadpleeg bij twijfel de code zelf.

1. Is er een relevante relatie?

- [ ] Betaling in geld, ook gedeeltelijk.
- [ ] Gratis producten, cadeaus of ervaringen.
- [ ] Uitnodigingen voor events, verblijven of reizen.
- [ ] Kortingscodes of affiliate links.
- [ ] Toegezegde extra zichtbaarheid.

2. De vermelding zelf

- [ ] Is die direct zichtbaar, als eerste woord of eerste zin?
- [ ] Is die duidelijk, bijvoorbeeld "Advertentie", "Betaald partnerschap met [merk]" of het label van het platform?
- [ ] Hashtags zoals #reclame: vallen ze duidelijk op, niet verstopt tussen andere?
- [ ] Bij gekregen producten: "gekregen van [merk]".

3. Per platform en per uiting

- [ ] Elk platform heeft een eigen vermelding.
- [ ] Elke Story heeft een eigen vermelding, niet alleen de eerste.
- [ ] In video: in de video zelf en in de beschrijving.

4. Afspraken

- [ ] De letterlijke vermelding staat in de afspraken.
- [ ] De creator kreeg een briefing met de regels.
- [ ] Er is afgesproken wie na publicatie controleert.

5. Na publicatie

- [ ] Controleer elke post nadat hij online staat.
- [ ] Herstel een ontbrekende vermelding direct.
- [ ] Leg vast dat je controleerde, met datum en screenshot.

Wil je dat we meedenken?

Vertel ons over je campagne. Een eerste gesprek is gratis en vrijblijvend.

efficially.com/nl/voor-merken